



CABASC, S.C.A.

Tel: 950 406100 - BALANEGRA (Almería) - FAX: 950 406525
info@cabasc.com www.cabasc.com

Balanegra, a 29 de Mayo de 2007

Estimado Cliente,

Tenemos la satisfacción de informarle sobre varias medidas desarrolladas en CABASC en la presente campaña que pueden y deben ayudar a mejorar nuestras relaciones futuras. A continuación paso a detallárselas:

- 1- Se ha realizado un esfuerzo importante en nuestra Política de Calidad, que ha redundado en nuevas certificaciones que se suman a las ya existentes UNE 155000 de AENOR (fuimos la primera empresa certificada en el año 1998), protocolo EUREP para todos nuestros productos en el total de la superficie, APPCC. Las nuevas certificaciones son: BRC, IFS e ISO 9001:2000, que avalan nuestro sistema de calidad y todos los procesos, cumpliendo con las exigencias de los mercados europeos.
- 2- Biological control has begun on several products (Peppers, Beans, Eggplants, Watermelon ...) with the advine of Koppert. CABASC was also incorporated in the form of an API (Integrated Production Group), backed by certification of the Regional Government of Andalusia.
- 3- En la próxima campaña 2007/2008, el Control Biológico será una realidad plena, con el 70% del total de la superficie bajo ese medio de cultivo, siendo el 100% en el caso del pimiento.
- 4- Estas medidas y avances van asociados a un aumento de nuestro volumen gracias a la incorporación de nuevos socios a nuestro proyecto, con previsiones futuras de aumento continuo.
- 5- Estos cambios debían acompañarse adecuadamente con una nueva imagen, es por lo que se ha incorporado una nueva marca en nuestra empresa: BERGIE, además de renovar la imagen de nuestra marca histórica: AMBITO, acompañadas ambas de un eslogan que pretende refrendar nuestra posición en cuanto a calidad, seguridad alimentaria, producción integrada, producción propia...
- 6- Al igual que se ha renovado la imagen de nuestros productos el sello de calidad GS también inicia una nueva etapa, con GS GREEN, con un reglamento más estricto, dirigido exclusivamente a la producción biológica, y con un aval de cada empresa participante de 100.000 Euros que garantiza la seguridad de nuestros productos.



Estamos seguros que estos avances contribuirán a nuestra estrategia comercial futura, facilitarán nuestra expansión para la cual contamos con su colaboración como en años anteriores. Queremos invitarle a participar con nosotros en este nuevo proyecto y estamos abiertos a sus sugerencias y necesidades presentes y futuras para continuar cubriendo sus expectativas.

Le saluda muy atentamente.

JESUS NAVARRO LOPEZ
DIRECTOR COMERCIAL

ambito
quality reference

Bergie
Spirit of Quality

Trovo

